

Oferta Inwestycyjna



HomeProfit

Poznań, Q2 2025r.

Największy program partnerski w kategorii Home&Living

Od 2011 r.

Przeprowadzamy użytkowników
przez proces budowy i remontu
nieruchomości, pozwalając im
zaoszczędzić tysiące złotych!



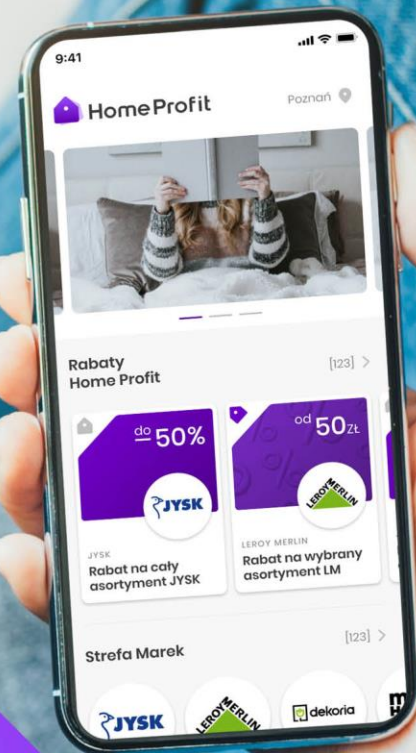
500+
sklepów



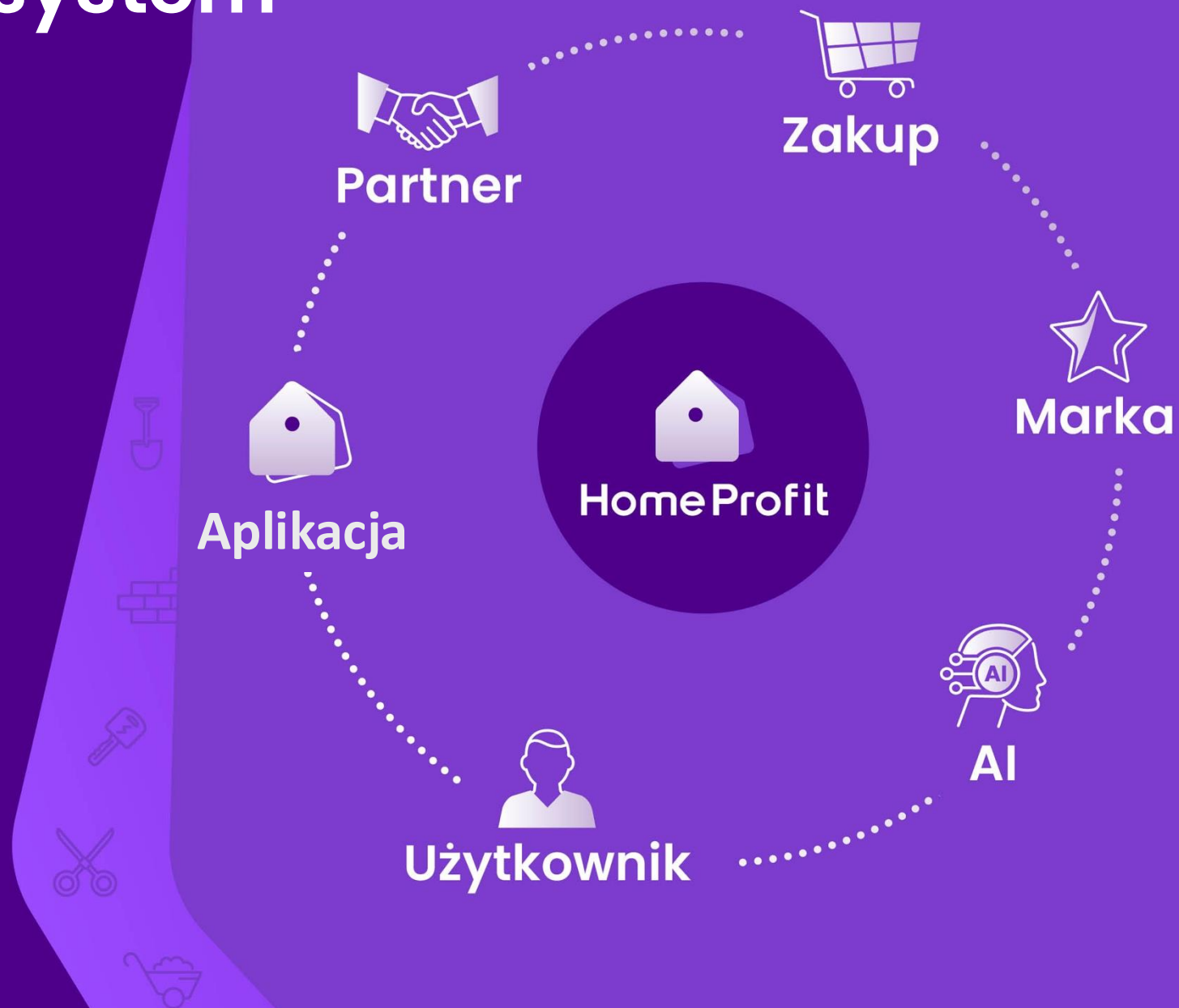
150+
marek



100 000+
użytkowników



Ekosystem



Użytkownicy

... OSOBY, KTÓRE PROWADZĄ **BUDOWĘ,**
... **REMONT,** CZY WYPOSAŻANIE SWOJEJ
... NIERUCHOMOŚCI



75 000+ PLN Tyle jest wart
średni łączny koszyk zakupowy
nabywcy nieruchomości



do **100 000 Nowych**
Użytkowników aplikacji co roku



7 500 000 000+ PLN
Wydadzą rocznie nasi
Użytkownicy



Marki

SKLEPY OFERUJĄCE DEDYKOWANE
OFERTY UCZESTNIKOM **HOMEPROFIT**

Dzięki obecności
w Programie **zyskują dotarcie
do klientów dokładnie
w momencie ich największych
potrzeb zakupowych.**

Marki HomeProfit
to podmioty zarówno **online
jak i offline***.

*nadal ponad 70% sprzedaży
produktów remontowych
odbywa się w sklepach
stacjonarnych



Identyfikacja sklepów marek

Naklejka
przy wejściu



Partnerzy

⋮ ŹRÓDŁO UŻYTKOWNIKÓW
⋮ PROGRAMU **HOMEPROFIT**

**Nasi Partnerzy
to między innymi:**

- deweloperzy
- pośrednicy
- banki
- serwisy ogłoszeniowe

oraz wszystkie inne podmioty, których klienci kupują nieruchomość lub rozpoczynają budowę czy remont swojego domu.



Klienci m.in. tych Partnerów otrzymali **dostęp Premium do aplikacji** HomeProfit.

Program HomeProfit

posiada **dwa poziomy uczestnictwa**:

**Poziom
Premium Access**
płatny

oferujący nawet
dwukrotnie **wyższe zniżki**

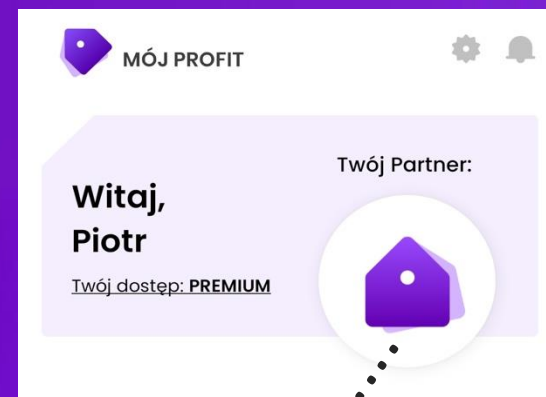
**Poziom
podstawowy**
bezpłatny

Premium Access – dostęp do pełni funkcji **programu**:

- nawet dwukrotnie wyższe poziomy rabatów
- dostęp do dedykowanych ofert specjalnych
- pełne wykorzystanie możliwości Chatbota

Sprzedaż dostępów prowadzona jest w modelach:

- **B2B** – do Partnerów programu
- **B2C** – subskrypcja użytkownika



**Miejsce na
Logo Partnera**

Partnerzy

Argumenty sprzedażowe

Klienci **negocjują**
cenę Twojego produktu?

*Uświadom ich, że dzięki
programowi HomeProfit
zaoszczędzą tysiące złotych
na adaptacji swojego nowego
mieszkania.*

Chcesz zadbać
o wizerunek marki?

*Wręcz klientom dostęp Premium
do naszego programu. To koszt
jednej butelki wina, a efekt?*

*Zostanie w pamięci klienta
na znacznie dłużej!*

NIE TRAĆ CZASU, DZIĘKI NAM MASZ
gotową akcję marketingową

Zamień klientów
w ambasadorów
Twojej marki!

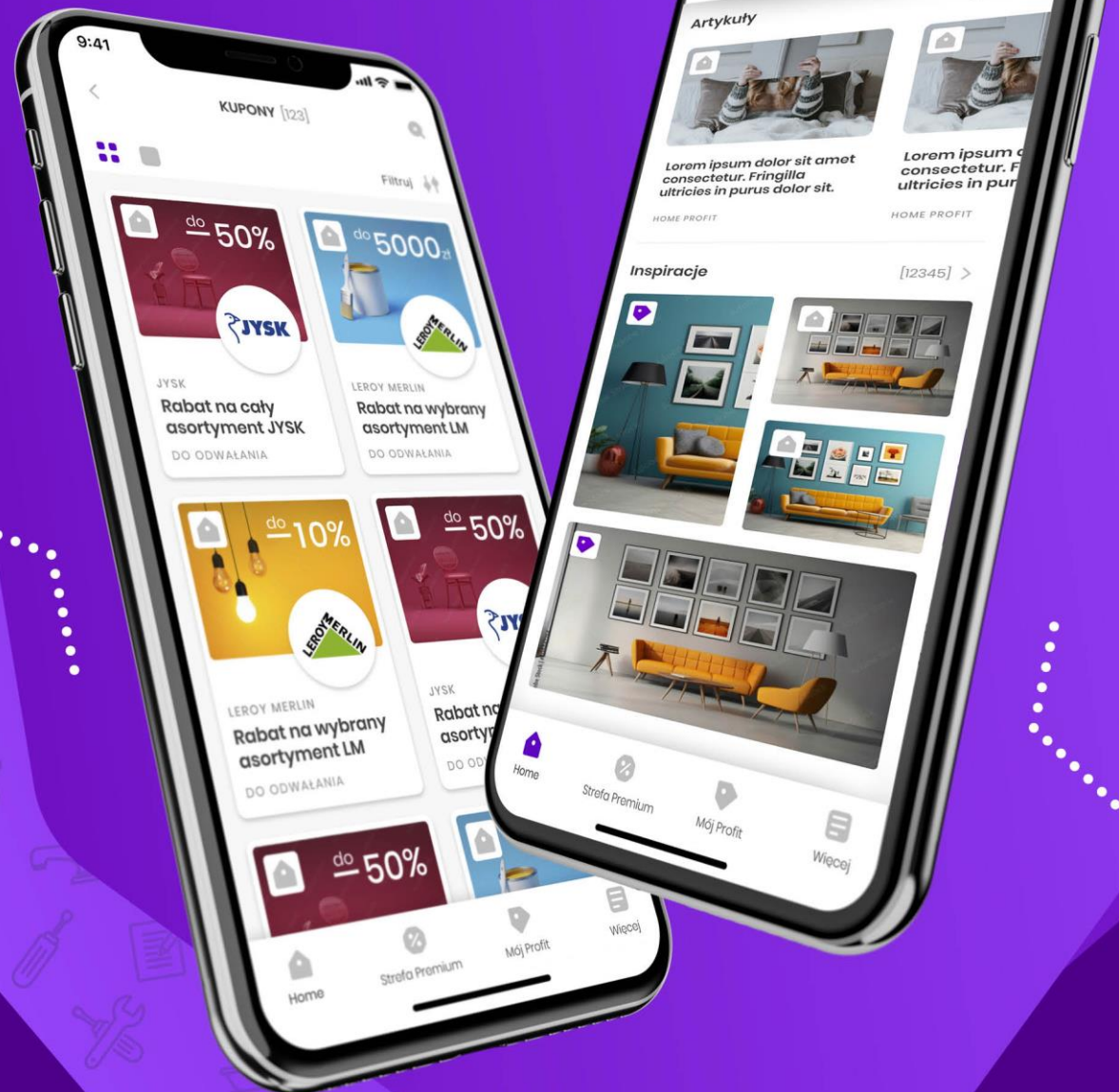


Produkt



Aplikacja HomeProfit

Dedykowane **rabaty**
HomeProfit i **oferty**
specjalne



Agregator kuponów
i gazetek sklepów
Home&Decor

Poradniki
i Inspiracje

Model predykcyjno-rekomendacyjny

- ⋮ JESZCZE WIECEJ KORZYŚCI
- ⋮ W JEDNYM MIEJSCU

Z wykorzystaniem sztucznej inteligencji:

- potrafimy precyzyjnie określić etap, na jakim Użytkownik w danym momencie się znajduje
- zaprezentować mu **treści** każdorazowo **dedykowane** właśnie jemu.



Chatbot Czesław* – i wszystko jasne!

Chatbot w aplikacji HomeProfit to innowacyjne narzędzie, znacząco ułatwiające procesy związane z budową, remontem i wyposażeniem nieruchomości, pozwalając oszczędzić czas i pieniądze.

TY: Jakie posiadasz funkcje?

Doradca Czesław: poniżej kilka przykładów, w jaki sposób mogę Ci pomóc:

- **Odpowiadanie na pytania:**
Dostarczam rzetelnych i szybkich odpowiedzi na wszelkie pytania z zakresu budowy i remontu – pomogę Ci rozwiązywać wszelkie problemy techniczne i organizacyjne
- **Tworzenie list zakupów:**
Na podstawie wskazanych potrzeb lub planowanych prac, wygeneruję szczegółowe listy zakupów, zawierające wszystkie niezbędne materiały i narzędzia
- **Wyszukiwanie najlepszych ofert:**
Przenalizuję dostępne na rynku produkty i usługi oraz wybiorę najbardziej korzystne cenowo i jakościowo opcje



**już za chwilę – jeszcze się uczę*

Oferta Inwestycyjna



HomeProfit

Biznes

***HomeProfit** to jedyny
na polskim rynku program
rabatowy skierowany do tej
grupy docelowej.*

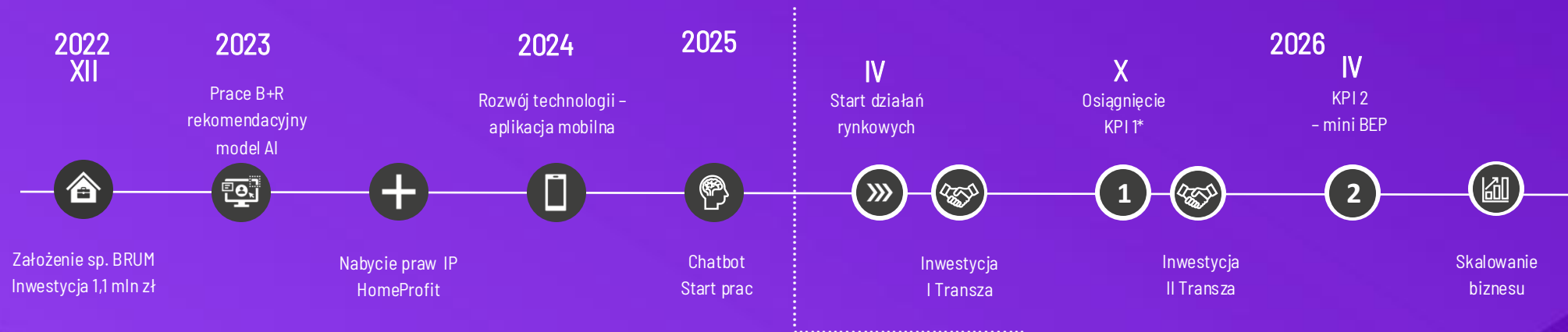
Obecne źródła przychodów:

- Sprzedaż dostępu Premium Access Partnerom

Przyszłe źródła przychodów:

- Subskrypcja – sprzedaż Premium Access użytkownikom
- Revenue Share – prowizja od zakupów użytkowników w sklepach online i offline
- CPL – opłata za wygenerowane leady (na kredyt, ubezpieczenie, etc.)
- Reklama – e-mailing, powiadomienia push, odpłatne udostępnianie przestrzeni w aplikacji

Timeline



2011r.

Powstanie programu
HomeProfit

*KPI 1 objaśniony na następnym slajdzie

Oferta inwestycyjna

POSZUKIWANY KAPITAŁ: 300 000 PLN

*plus 300 000 PLN po 6 miesiącach i spełnieniu KPI

Podstawowe parametry:

- Pożyczka konwertowana na udziały
- Oprocentowanie roczne 12%
- Możliwość zamiany pożyczki na udziały spółki z 20% rabatem od wyceny spółki przy następnej rundzie inwestycyjnej w wysokości minimum 1 mln PLN
- Minimalny ticket inwestycyjny: 60 000 PLN

* Mile widziana chęć partycypacji w drugiej transzy inwestycji

Oczekiwane rezultaty - KPI 1:

- Podpisanie przez spółkę umów sprzedaży na kwotę minimum 200 000 zł
- Wdrożenie asystenta remontowego (chatbot)
- Pojawienie się przychodów z minimum jednego nowego źródła

* Po spełnieniu zakładanych KPI, zwolnienie drugiej transzy 300 000 PLN

BRUM sp. z o.o. w liczbach:

- Założenie spółki: 12.2022r.
- Nabycie praw do marki HomeProfit: 2024r.
- Dotychczasowa inwestycja: 1,1 mln PLN (na prace B+R)
- Struktura udziałowa:
 - Założyciele: 76%
 - Fundusz Evig Alfa: 14%
 - Kluczowy Personel: 10%

Zapraszamy do współpracy

Piotr Paterowicz
CEO

.....

tel: +48 504 583 573
pp@homeprofit.pl



HomeProfit